

Avis aux Consommateurs

**SAMPLEO, PREMIER SITE DE RENCONTRES ENTREPRISES – CONSOMMATEURS, RECRUTE :
REJOIGNEZ UNE COMMUNAUTE DE PLUS DE 100.000 MEMBRES TESTEURS**

Vous aimez :

- ✓ **DECOUVRIR GRATUITEMENT EN AVANT-PREMIERE** de nouveaux produits, services, points de vente,
- ✓ **DONNER VOTRE AVIS ET PARTAGER** vos expériences,
- ✓ **PARTICIPER AINSI A L'AMELIORATION** des produits présentés...

Votre profil intéresse les marques !

SAMPLEO est le premier site de rencontres entreprises – consommateurs. Spécialiste de la publicité par l'essai (ou encore appelé *Tryvertising*), SAMPLEO permet aux entreprises - et aux marques - de faire découvrir et tester leurs produits, services ou encore points de vente aux consommateurs, en échange de leurs avis.

1 produit distribué = 1 avis consommateur

Dans le cadre du développement de sa communauté, SAMPLEO recrute de nouveaux membres. A ce titre, les missions sont les suivantes :

- **Découvrir et tester GRATUITEMENT** à domicile des produits* en phase avec ses goûts,
- **Donner son avis** sur les produits ou services testés sans censure. Les remarques, quelles qu'elles soient, permettront aux entreprises d'améliorer leurs produits et aux consommateurs de se forger une opinion basée sur une expérience réelle,
- **Faire partager** simplement à son entourage ses coups de cœur,
- **Echanger directement avec les entreprises** sur les points forts ou à améliorer de son expérience.

Tous les profils sont acceptés, SAMPLEO aime la diversité !

**Attention : ce ne sont pas des échantillons mais de vrais produits...*



Avec SAMPLEO, les entreprises donnent la parole aux consommateurs.

Rejoindre la communauté SAMPLEO, c'est faire le choix ne plus être simple suiveur de tendances mais de rejoindre des consommateurs avertis, véritables influenceurs de la consommation.

Comment rejoindre la communauté SAMPLEO ? RDV sur le site www.sampleo.com. Toutes les candidatures sont acceptées !



Pour postuler 5 minutes suffisent

Pour s'inscrire, il suffit de compléter son profil en répondant aux différentes questions destinées à mieux connaître le consommateur (sexe, âge, lieu de résidence, situation familiale, etc.) et ainsi solliciter son avis seulement sur des produits qui lui correspondent.

En fonction du produit à tester, une cible de membres est définie par la marque partenaire (exemple : «*Toutes les femmes* », «*Les hommes de plus de 30 ans* », «*Les membres avec des enfants* », etc.) pour participer à la campagne.

Après réception de l'invitation et des caractéristiques du produit proposé par la marque : libre au membre sollicité d'apporter sa contribution ou non.

Une sélection de participants est ensuite réalisée en fonction du profil de celui-ci. Les membres retenus reçoivent gratuitement le produit à tester et sont invités à faire part de leur expérience

Pour découvrir un nouveau produit, testez-le ! Ça ne coûte rien d'essayer...

Les nouveaux comportements liés à l'utilisation d'Internet ont définitivement transformés les relations entre marques et consommateurs. Cette évolution n'est pas sans effet sur les stratégies marketing des organisations, souvent en recherche de la meilleure solution pour engager le dialogue, comprendre les attentes des consommateurs cibles, manager et piloter l'évolution des produits et des offres sur la base des attentes réelles de leurs clients et prospects.

SAMPLEO met en relation entreprises et consommateurs autour d'un dialogue constructif gagnant-gagnant. D'un côté, les consommateurs découvrent de nouveaux produits et services gratuitement en phase avec leur profil. De l'autre, les entreprises obtiennent des informations essentielles pour adapter leurs produits et services.

Depuis 2011, Sampleo a distribué plus de 15 000 produits pour des entreprises de tous secteurs...

- Cosmétique
- Alimentaire
- Service à la personne
- Bien-être
- Développement photo
- Prêt-à-porter
- Informatique
- Entretien de la maison
- Etc.



Sampleo.com, premier site de rencontres entreprises - consommateurs

Créé en 2011 par Edouard Crémer et Raphaël Demnard, Sampleo - spécialiste de la publicité par l'essai ou *Tryvertising* - permet aux entreprises de tester rapidement et à moindre coût, auprès d'une population cœur de cible, leurs produits et services, opérations de marketing ou campagnes publicitaires afin de valider la pertinence de leur stratégie. Grâce à un principe simple qui consiste à distribuer gratuitement aux internautes ciblés un produit (ou faire tester un service, un point de vente) en contrepartie d'un retour d'expérience argumenté, Sampleo réalise pour les entreprises de véritables opérations de communication participatives dans un triple objectif:

- Créer un buzz grâce à la puissance de la communauté Sampleo et aux réseaux sociaux
- Obtenir rapidement des centaines d'avis consommateurs qualifiés
- Augmenter la fidélisation et la transformation du consommateur à long terme sur Internet

En constante progression, la communauté Sampleo affiche plus de 100.000 membres ultra qualifiés et engagés dans toute la France. Parmi les références de la société : *Bioderma, Eau Ecarlate* ou encore *France Loisirs*.



Le service de presse de SAMPLEO se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour toute demande d'interview.

Agence Dakota Communication

13 rue La Fayette – 75009 Paris – Tél. : 01 55 32 10 42/43

Christèle Solis: c.solis@dakota.fr & Cécile Chapron : c.chapron@dakota.fr