

SAMPLEO REJOINT WEBEDIA

Ce rapprochement donne à Sampleo la capacité de profiter de fortes synergies avec les actifs de Webedia, et d'accélérer sa croissance, notamment à l'international au sein des pays-clés du Groupe.

En 2017, 71% des marketeurs d'entreprise considéraient le marketing d'influence comme stratégique. Il devient donc indispensable aux marques pour engager leurs consommateurs.

Dans ce cadre, Le Groupe Webedia, 1er groupe média français dédié au loisir et au divertissement online, s'est rapproché de Sampleo.

Grâce à notre expertise en nano-influence et Webedia via son label Talent Web, nous proposons la 1ère et unique offre 100% intégrée de marketing d'Influence. Les équipes commerciales du Groupe seront en capacité d'adresser tous les niveaux de puissance et tous les enjeux pour les marques : du youtubeur-star à la nano-influence (consommateurs ambassadeurs), dans des objectifs de notoriété, de génération d'insights, d'avis, de ventes, etc.

Après 7 années d'existence, cette nouvelle étape va permettre à l'ensemble de l'équipe Sampleo de relever de nouveaux et nombreux challenges pour répondre toujours mieux aux évolutions du marché de l'influence en France et à l'étranger.



Raphaël DEMNARD, Président et Co-fondateur de Sampleo : « *Pour la 1ère fois, nos clients vont bénéficier d'une expertise complète sur tous les niveaux d'influence. Cette offre intégrée leur apportera une cohérence stratégique et nous permettra de répondre à l'ensemble de leurs problématiques liées à l'influence* »



Edouard CRÉMER, Directeur Général et Co-fondateur de Sampleo : « *Ce rapprochement va accélérer notre croissance en particulier dans notre développement international grâce aux synergies avec Webedia* »



Michèle BENZENO, Directrice Générale de Webedia en charge des revenus : « *L'arrivée de Sampleo renforce notre expertise du marketing de l'influence, développée avec le label Talent Web, et nous permettra de répondre efficacement aux enjeux stratégiques de micro et nano-influence de nos clients. Par ailleurs, nous intégrerons progressivement leur outil technologique d'animation de communautés sur nos différents sites en France et à l'étranger afin d'engager nos audiences de façon toujours plus pertinente* »

À propos de Sampleo – www.sampleo.com :

Depuis 2011, Sampleo développe et commercialise des programmes d'ambassadeurs sur mesure en s'appuyant sur sa communauté. Nous sommes devenus la référence du marketing collaboratif en France grâce à notre communauté de plus de 600 000 membres et proposons depuis fin 2016 notre solution en Belgique et aux Pays-Bas.