

Marketing collaboratif, bouche à oreille, Sampleo - leader français du secteur – prévoit de poursuivre sa forte croissance en 2015.

Depuis 2011, Sampleo développe une solution innovante de marketing collaboratif. Des programmes d'ambassadeurs sur mesure permettent aux marques de générer un bouche à oreille puissant et qualifié. PHILIPS, Les Laboratoires Dermophil Indien, Parrot ou encore France Loisirs utilisent régulièrement les services de la start-up française.

75% des français ont déjà acheté un produit parce qu'ils en avaient entendu parler en bien. Malgré l'essor des réseaux sociaux, le bouche à oreille tient une part prépondérante dans la décision d'achat des consommateurs tout comme les avis consommateurs.

En 2014, avec seulement 500 produits mis en test (en 2 missions) la communauté Sampleo a rédigé pour le compte de PHILIPS plus de 950 avis consommateurs sur les plus grands sites e-commerce français tout en générant plus de 885 000 mentions sur les Réseaux Sociaux.

De son côté, France Loisirs a conquis près de 4 900 nouveaux clients sur son site photo Photocité.fr au cours de l'année grâce aux missions menées sur des calendriers et des tasses photos.

Pour cette année 2015, Sampleo a déjà été sollicité par de nombreux grands compte et notamment la marque Lesieur. L'objectif est clair : accompagner la marque dans la création de discussions dans la phase stratégique de lancement de produit du premier semestre.

« Native Marketing, Inbound Marketing ou encore Content Marketing sont autant de notions qui ont émergé au cours de l'année 2014. Il est crucial pour une marque de développer sa stratégie de création et diffusion de contenu on line pour performer » confirme Raphaël Demnard, président de Sampleo.

Ces opérations offrent un ROI positif et mesurable pour les marques (notamment au travers du partenariat que l'entreprise a monté avec l'institut OpinionWay) et s'inscrivent parfaitement dans le virage digital que l'ensemble des marques prennent depuis quelques mois.

L'année 2014 de Sampleo en quelques chiffres :

- 108 campagnes proposées aux membres
- 1 340 000€ de valeur de produits offerts
- 37 000 avis collecté sur l'ensemble des plateformes e-commerce

Exemple d'un client satisfait :

« En moins de 2 mois nous avons construit près de 30 avis pour chacun de nos 18 produits grâce à la communauté Sampleo. Nous avons pu ouvrir notre nouveau site avec un contenu pertinent qui répond exactement aux attentes de nos internautes à la recherche de conseils. »

Claire Lapeyronie. Responsable Marketing Digital, Laboratoire Dermophil Indien

A propos de Sampleo : www.sampleo.com

Sampleo développe une solution marketing innovante de création et diffusion de contenus on line (avis consommateurs, mentions sur les réseaux sociaux, etc.) et de bouche à oreille off line. Grâce une communauté de 170 000 membres, les marques peuvent mettre en place des stratégies marketing efficaces pour : conquérir de nouveaux clients, générer un contenu très performant sur le web et obtenir des retours d'expérience consommateurs.

Mettre les consommateurs au centre de la stratégie marketing des marques est le meilleur moyen de tirer profit de l'évolution du comportement du consommateur moderne.

Les autres clients de Sampleo : Volvic, France Loisirs, Bwin, Dermophil, Virgin Mobile, Bioderma, Parrot, Urban Football, Eau Ecarlate, Alter Eco, Whirlpool, Newtree, Tanda me touch, etc.

Contact presse

Edouard Crémer - edouard.cremer@sampleo.com - 01 75 77 87 30