

Dermophil choisi Sampleo

Dans le cadre de l'ouverture de son nouveau site web, Dermophil a choisi de faire confiance à Sampleo pour construire des avis consommateurs sur l'ensemble de ses références.



Créé en 1919, connu pour son célèbre Tube Vert, performant contre les gerçures et les crevasses des lèvres et des mains, Dermophil a développé une gamme de cosmétiques très efficaces, destinée à la protection et au soin quotidien de toute la famille et commercialisée en pharmacie sous la marque Laboratoire Dermophil Indien.

Sampleo.com a pour mission de créer 30 avis consommateurs pour chacune des références de Dermophil. S'appuyant sur une communauté de testeurs hyper active, 18 références seront présentées et 30 produits mis en test. Au lancement de cette nouvelle plateforme (prévue pour le printemps 2014), l'ensemble des fiches produits seront complétées d'avis consommateurs fiables et pertinents qui renforceront significativement le message de Dermophil. Sampleo a été un membre particulièrement actif de la norme sur la fiabilité des avis consommateurs en ligne sortie en juillet 2013. Les processus de collecte d'avis sur Sampleo respectent scrupuleusement les règles de la norme. En choisissant Sampleo, Dermophil fait le choix d'une stratégie de transparence vis-à-vis des internautes et se donne toutes les armes pour devenir un site de référence dans son univers.

Transparence et notoriété ne sont pas les seuls bénéfices des avis consommateurs. D'après une étude de l'agrégateur d'avis britannique Reevoo.co.uk, 30 avis consommateurs sur une fiche produit augmentent le taux de conversion d'une page de 65%. Le Retour sur Investissement de cette opération sera donc immédiat.

Après cette première mission réalisée actuellement, 10 nouvelles références seront mises en ligne dans le courant de l'année et seront préalablement testées par Sampleo. C'est donc un partenariat à long terme qui démarre entre Sampleo et Dermophil.

A propos de Sampleo : www.sampleo.com

Sampleo développe une solution marketing innovante de création et diffusion d'avis consommateurs sur Internet. Grâce à une communauté de 145 000 membres, les marques peuvent mettre en place des stratégies marketing efficaces pour : conquérir de nouveaux clients, générer un contenu très performant sur le web et obtenir des retours d'expérience consommateurs.

Mettre les consommateurs au centre de la stratégie marketing des marques est le meilleur moyen de tirer profit de l'évolution du comportement du consommateur moderne.

Les autres clients de Sampleo : Volvic, France Loisirs, Bwin, Yoopies, Virgin Mobile, Bioderma, Altermundi, Urban Football, Eau Ecarlate, Alter Eco, Whirlpool, Kitchen Trotter, Newtree,...

Contact presse

Edouard Crémer – edouard.cremer@sampleo.com – 01 75 77 87 30